

Kundenfindung - Kundenbindung



Filesize: 9.67 MB

Reviews

This publication is great. It is full of wisdom and knowledge You will not really feel monotony at at any time of the time (that's what catalogs are for relating to when you ask me).

(Dr. Everett Dicki DDS)

KUNDENFINDUNG - KUNDENBINDUNG



To download **Kundenfindung - Kundenbindung** PDF, remember to follow the button under and download the ebook or have access to additional information that are related to KUNDENFINDUNG - KUNDENBINDUNG ebook.

Diplom.De Mrz 1999, 1999. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x10 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 1997 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Fachhochschule Köln (Unbekannt), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Einleitung: Die deutsche Wirtschaft sieht sich seit Jahren einer immer stärker werdenden Internationalisierung des Wettbewerbs bei gleichzeitiger weltweiter Globalisierung der Märkte gegenüber. Nachdem in den vergangenen Jahren bei vielen Unternehmen einschneidende Verbesserungen der Kostenstrukturen, z. B. durch Lean-Management, erreicht wurden, ist jetzt das Kriterium 'Kundenorientierung' ein Wettbewerbsfaktor von hoher Bedeutung. Waren die sechziger und siebziger Jahre vom Massenmarketing der Verkäufermärkte geprägt, wird seit den achtziger Jahren die Gruppe der Nachfrager in den Käufermärkten zunehmend in heterogene Zielgruppen mit unterschiedlichen Bedürfnissen eingeteilt, die mit Hilfe von klassischen und modernen Marketinginstrumenten betreut werden. Gegen Ende des letzten Jahrzehnts des zwanzigsten Jahrhunderts stehen die Unternehmen des Industrie-, Handels- und Dienstleistungssektors vor neuen Herausforderungen. Durch neue Mitgliedstaaten vergrößert sich der gemeinsame europäische Markt weiter und die europaweite Deregulierung von nationalen Märkten bringt zusätzlichen Wettbewerb. Der technologische Wandel vollzieht sich in immer kürzeren Zeitabschnitten und neue Kunden können häufig nur noch mit Hilfe der Abwerbung von der Konkurrenz hinzugewonnen werden, welches mit hohen Akquisitionskosten verbunden ist. Güter und Dienstleistungen werden austauschbarer und sollen hohen Qualitätsanforderungen entsprechen (ISO 9000 u. f.). Produzierte Leistungen müssen schneller als in früheren Zeiten verfügbar sein und die Spontanität der Konsumenten verkürzt die Produktlebenszyklen. Der gesellschaftliche Wertewandel mit einer steigenden Geschwindigkeit in der Änderung von Wertestrukturen hat zu einer Individualisierung und einer Abnahme des Gruppendrucks geführt. Heute dient der Konsum überwiegend der individuellen Bedürfnisbefriedigung bei schrumpfenden Bevölkerungszahlen. Das Informationsbedürfnis der zunehmend kritischeren Verbraucher vergrößert sich kontinuierlich bei gleichzeitig herrschendem Drang nach ökologischer Sicherheit. Der alleinige Einsatz der klassischen absatzpolitischen Instrumente zur Steuerung der grob segmentierten...

-  [Read Kundenfindung - Kundenbindung Online](#)
-  [Download PDF Kundenfindung - Kundenbindung](#)
-  [Download ePUB Kundenfindung - Kundenbindung](#)

Related PDFs



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the hyperlink under to read "Psychologisches Testverfahren" document.

[Save Book »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the hyperlink under to read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" document.

[Save Book »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Click the hyperlink under to read "Have You Locked the Castle Gate?" document.

[Save Book »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Click the hyperlink under to read "The Java Tutorial (3rd Edition)" document.

[Save Book »](#)



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Click the hyperlink under to read "The Pickthorn Chronicles" document.

[Save Book »](#)



[PDF] Memoirs of Robert Cary, Earl of Monmouth

Click the hyperlink under to read "Memoirs of Robert Cary, Earl of Monmouth" document.

[Save Book »](#)



[PDF] Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: The Fizz-buzz (Hardback)

Access the web link under to download "Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: The Fizz-buzz (Hardback)" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Sea Pictures, Op. 37: Vocal Score (Paperback)

Access the web link under to download "Sea Pictures, Op. 37: Vocal Score (Paperback)" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Multiple Streams of Internet Income

Access the web link under to download "Multiple Streams of Internet Income" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: I am Kipper (Hardback)

Access the web link under to download "Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: I am Kipper (Hardback)" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Genuine entrepreneurship education (secondary vocational schools teaching book) 9787040247916(Chinese Edition)

Access the web link under to download "Genuine entrepreneurship education (secondary vocational schools teaching book) 9787040247916(Chinese Edition)" PDF document.

[Save ePub »](#)



[PDF] Happy Monsters: Stories, Jokes, Games, and More! (Paperback)

Access the web link under to download "Happy Monsters: Stories, Jokes, Games, and More! (Paperback)" PDF document.

[Save ePub »](#)