

## Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?



Filesize: 5.62 MB

### **Reviews**

*The publication is fantastic and great. It can be rally exciting throgh reading period of time. I am just very happy to inform you that this is the greatest publication i actually have read in my very own daily life and could be he very best ebook for at any time.*

**(Prof. Alvis Wuckert)**

## DIE LOHAS: EINE NEUE ZIELGRUPPE FÜR DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?



To save **Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?** PDF, you should click the button below and save the file or have accessibility to additional information which might be in conjunction with **DIE LOHAS: EINE NEUE ZIELGRUPPE FÜR DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?** ebook.

Grin Verlag Feb 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 213x151x14 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Fachhochschule Hannover, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Welt ist Bio: Verkaufsregale von Supermärkten und Discountern sind mit Bio-Produkten gefüllt, auf knapp 60.000 Produkten (Stand: Mai 2010) prangt mittlerweile das staatliche Bio-Siegel. H&M bietet neben dem üblichen Sortiment Bio-Baumwoll-Kleidung an und statt All-Inclusive-Urlaub im Süden verreist man wieder im eigenen Land. Kaum ein Medium hat noch nicht über den Bio-Boom oder Themen wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit und den Klimawandel berichtet. Eine starke globale Nachhaltigkeitsbewegung und ein neuer Konsumtrend hin zu mehr Nachhaltigkeit haben sich in den letzten Jahren hervor getan. Statt ausschließlich billigen Waren fordern Konsumenten zunehmend qualitative und biologische Produkte von nachhaltig engagierten Unternehmen. Nachhaltigkeit ist als Begriff jedoch nicht nur in Umwelt- und Non-Profit-Organisationen (NPOs) präsent, sondern findet sich immer häufiger auch auf der Agenda von Unternehmen wieder. Großkonzerne und Unternehmen aus mehreren Branchen haben den gesellschaftlichen Bewusstseinswandel erkannt und wollen sich ein Stück des großen grünen Kuchens abschneiden. Um gezielt die nachhaltigkeitsfokussierte Zielgruppe anzusprechen setzen sie auf CSR-Aktivitäten, investieren in umweltschonende Produkte und kommunizieren aktiv ihr unternehmerisches Engagement. Durch eine professionelle CSR-Kommunikation wollen sie den kritischen und hinterfragenden Konsumenten von ihrem Einsatz für gesellschaftliche und umweltpolitische Problemfelder überzeugen. Diesem Wunsch der Konsumenten nach mehr nachhaltigem Engagement, auch auf Unternehmensseite, ist eine ganze Bewegung entsprungen: Seit 2003 wird immer wieder vereinzelt von einer neuartigen Zielgruppe berichtet und seit 2006 erscheinen vermehrt Publikationen, die sich mit dem LOHAS-Phänomen (Lifestyle of Health and Sustainability) auseinandersetzen. Im Jahr 2007 stürmten die so genannten Lohasianer sogar an die Spitze der Trendzielgruppen-Charts. Doch gibt es die LOHAS als Zielgruppe überhaupt und wenn ja, wer verbirgt...



[Read Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation? Online](#)



[Download PDF Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?](#)



[Download ePUB Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?](#)

## See Also



---

### [PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the link listed below to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Save PDF »](#)



---

### [PDF] Programming in D

Access the link listed below to download and read "Programming in D" PDF document.

[Save PDF »](#)



---

### [PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the link listed below to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Save PDF »](#)



---

### [PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the link listed below to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF document.

[Save PDF »](#)



---

### [PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Access the link listed below to download and read "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF document.

[Save PDF »](#)



---

### [PDF] Tinga Tinga Tales: Why Lion Roars - Read it Yourself with Ladybird

Access the link listed below to download and read "Tinga Tinga Tales: Why Lion Roars - Read it Yourself with Ladybird" PDF document.

[Save PDF »](#)



**[PDF] Do Monsters Wear Undies Coloring Book: A Rhyming Children s Coloring Book (Paperback)**

Follow the link under to read "Do Monsters Wear Undies Coloring Book: A Rhyming Children s Coloring Book (Paperback)" file.

[Read Book »](#)



**[PDF] The Case for the Resurrection: A First-Century Investigative Reporter Probes History s Pivotal Event (Paperback)**

Follow the link under to read "The Case for the Resurrection: A First-Century Investigative Reporter Probes History s Pivotal Event (Paperback)" file.

[Read Book »](#)



**[PDF] Strengerer Datenschutz (Paperback)**

Follow the link under to read "Strengerer Datenschutz (Paperback)" file.

[Read Book »](#)



**[PDF] Six Steps to Inclusive Preschool Curriculum: A UDL-Based Framework for Children's School Success**

Follow the link under to read "Six Steps to Inclusive Preschool Curriculum: A UDL-Based Framework for Children's School Success" file.

[Read Book »](#)



**[PDF] Children s Educational Book Junior Leonardo Da Vinci : An Introduction to the Art, Science and Inventions of This Great Genius Age 7 8 9 10 Year-Olds. [British English] (Paperback)**

Follow the link under to read "Children s Educational Book Junior Leonardo Da Vinci : An Introduction to the Art, Science and Inventions of This Great Genius Age 7 8 9 10 Year-Olds. [British English] (Paperback)" file.

[Read Book »](#)



**[PDF] Mother Carey s Chickens (Paperback)**

Follow the link under to read "Mother Carey s Chickens (Paperback)" file.

[Read Book »](#)