



Die Suche nach neuen international vermarktbaren Einzelhandelsformaten in Auslandsmärkten. Vorgehensweise, Beispiele, Vermarktung

By Thorsten Breitkopf

GRIN Verlag Feb 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Philipps-Universität Marburg, 20 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: 1. Deutsche Einzelhandelsformate ein Exportschlager 1.1 Einführung Der Hard-Discounter1 Aldi genießt bei den Deutschen offenbar mehr Vertrauen als der Papst.2 Bei einer Umfrage von TNS Infratest antworteten auf die Frage Welchen der folgenden Einrichtungen oder Persönlichkeiten vertrauen Sie 46 Prozent der Befragten mit Aldi . Papst Benedikt XVI erreichte nur 45 Prozent3. Aldis Werdegang gilt als deutsche Erfolgsgeschichte, ist aber nur eines von vielen erfolgreichen Einzelhandelsformaten Made in Germany . Was macht das Erfolgsrezept aus, und vor allem wie lässt sich eine Einzelhandelsidee, die in Deutschland erfolgreich ist, auch im Ausland durchsetzen. Welches Einzelhandelsformat ist für welche Nische am besten geeignet Wie soll der Markteintritt bewerkstelligt werden Muss das bewährte Konzept im Ausland den Gepflogenheiten, der Rechtslage, dem Einkaufsverhalten oder anderen Rahmenbedingungen angepasst werden 1.2 Gang der Untersuchung Vor einem möglichen Markteintritt in einen

Reviews

Absolutely essential study pdf. It is written in basic words and phrases rather than hard to understand. I am just happy to tell you that this is basically the finest pdf I actually have studied during my personal lifestyle and can be the very best publication for actually.

-- **Shyanne Senger**

Comprehensive information! It's this sort of great go through. It really is really interesting through studying time. I am just quickly can get a satisfaction of looking at a created pdf.

-- **Alexandra Weissnat**